



LOGÍSTICA
INTELIGENTE

MINI MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

LOGOTIPO

Cor do logotipo

Sempre obedeça às especificações de cor propostas neste material para assegurar a reprodução consistente do logotipo.

Para todas as comunicações impressas, consulte as especificações Pantone® ou CMYK.

Para todas as comunicações digitais (por exemplo, apresentações de PowerPoint® ou em um Website), consulte as especificações RGB ou HEX.

Variações cromáticas do logotipo

Os logotipos exibidos ao lado representam as **únicas variações aprovadas** do logotipo TPC

Gradiente Colorido



Sólido Azul



Sólido Preto



Sólido Branco



RGB

PANTONE 2728 C #0047bb	PANTONE 7455 C #3a5dae	PANTONE 292 C #69b3e7	PANTONE 353 C #80E0A7	PANTONE 346 C #71CC98
---------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

CMYK

PANTONE 2728 C C92 M72 Y00 K00	PANTONE 7455 C C84 M64 Y00 K00	PANTONE 292 C C59 M16 Y00 K00	PANTONE 353 C C50 M00 Y47 K00	PANTONE 346 C C57 M00 Y52 K00
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

APLICAÇÃO

Cores de fundo

Utilize a regra de máximo contraste para definir a melhor variação cromática do logotipo a ser usada.

Ao lado estão as combinações de cores de fundo e do logotipo aprovadas para ambas versões, com tagline e sem tagline:

- Branco (gradiente colorido ou sólido)
- Preto (variações sólidas)
- Cinza (sólido branco ou preto)
- Azul (sólido branco)
- Outras cores (sólido preto ou branco)

Exemplos da utilização correta das variações cromáticas sobre fundo colorido



Exemplos da utilização incorreta das variações cromáticas sobre fundo colorido



ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

A proximidade com outros elementos gráficos significativos pode reduzir o impacto visual ou interferir na legibilidade da marca.

Por isso, é obrigatório resguardar uma área de não interferência em torno da marca, com a altura da letra T presente no logotipo, separando o logo TPC de outros logotipos e elementos com hierarquia semelhante no leiaute.



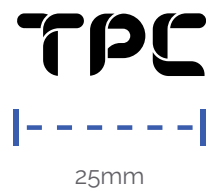
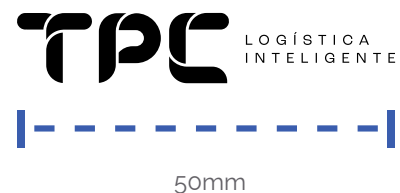
REDUÇÃO MÍNIMA

A redução mínima determina a menor largura que a marca pode ter em materiais impressos.

As versões diferentes da marca (com e sem tagline) têm aplicabilidades diferentes e devem ser usadas seguindo os direcionamentos deste livro.

A versão com tagline pode ser aplicada com, no mínimo, 40mm de largura.

A versão sem tagline pode ser aplicada com redução mínima de 12mm de largura.



SELO

Regras de uso

O selo deve ser aplicado somente nas situações em que o logotipo for utilizado sem a tagline.

Nunca use o selo e o logotipo com tagline juntos num mesmo leiaute.

Pode



Não pode 



TPC

LOGÍSTICA
INTELIGENTE

QUALQUER DÚVIDA CONSULTAR O SETOR DE MARKETING DA TPC
